
L'impression textile

Public : Toute personne confrontée au marquage textile ou désirant l'être : personnel de production, réglleur ou opérateur.

Objectifs : Le participant est à même de connaître les différentes techniques d'impression, et est capable de réaliser des impressions polychromes manuelles sur différents supports.

A la fin de la formation, le participant disposera d'un classeur de cours, regroupant les apports technologiques développés, durant le stage, ainsi que tous les travaux imprimés en machine.

Programme

Connaissance des supports textiles :

Origine végétal, origine animale, origine synthétique, les différentes qualités.

Les différentes techniques d'impression :

Sérigraphie à la lyonnaise, sublimation, web-print, transfert, flocage, broderie, leurs application, leurs limites, avantages et inconvénients.

Les différentes matériaux et machines :

Cadre automatique, écran rotatif, carrousel manuel et semi-automatique.

Les encres :

Aqueuses, solvants, plastisol, à colorants, à pigments, les différents additifs, les colles thermofosibles

Technique de clichage :

L'écran textile, préparation, insolation de l'écran.

L'impression sur machine manuelle et semi-automatique :

Repérage, calage, impression de tee-shirts blancs en aplat de 1 à 6 couleurs, impression de tee-shirts noirs, impression diverses, problème d'impression et remède.

Technique de séchage, polymérisation :

Air pulsé, infra rouge, séchage à ondes courtes, moyennes, longues, les différents types de matériels.

Le tirage textile quadri :

La sélection couleur en photogravure, la compensation, l'influence des encres, le calage problèmes d'impression et solutions.

La fausse quadri.

Gérer production, entretenir et maintenir le matériel.

Tout au long du déroulement du module de formation, des exercices pratiques de difficultés progressives seront réalisés par le participant, afin de concrétiser les bases technologiques acquises.